



**FAIRE DU HANDICAP  
UN LEVIER DE  
PERFORMANCE  
INTERNE ET EXTERNE**  
2J



Faire du handicap une opportunité d'améliorer sa performance interne et externe.

**Pour qui :** Managers, DRH, RRH,  
responsable mission handicap/ Diversité.

**Objectifs principaux :**

- Transformer une contrainte en opportunité.
- Améliorer la performance globale d'une organisation.
- Améliorer la qualité de vie au travail.

**Objectifs pédagogique :**

- Travailler sur les freins individuels pour lever les freins organisationnels.
- Comprendre les enjeux de la performance sociale en entreprise.
- Agir sur la performance organisationnelle et sociale.
- Faire du handicap à outil d'amélioration des processus RH.
- Faire du handicap un levier d'amélioration du management.

**Compétences ciblées :**

- Stratégie organisationnelle et sociale.
- Recrutement, intégration responsable.
- Management par les talents.
- Approche inclusive.
- Evaluer la performance sociale.
- Faire du handicap une opportunité d'améliorer sa performance interne et externe.

**Coût en extra :** 1850 € HT.

**Coût en intra :** sur devis en fonction du nombre de participants.

**Contacts :**

Cindy MUNOZ /06-72-95-13-42  
[cmunoz@akianeconsulting.fr](mailto:cmunoz@akianeconsulting.fr)

**Notre +**

Une approche par des situations concrètes.  
Des outils faciles à utiliser et à essayer.  
Formation proactive.  
Réflexions/ actions

**Contenu :**

▪ **handicap :**

Définitions, les chiffres clés, handicap et talents, handicap et performance ?

▪ **La performance de quoi parle-t-on ?**

Définition des différentes performances (économique, organisationnelle et sociale).  
Quels leviers, quels indicateurs.  
Et le handicap ?

▪ **Améliorer ses processus Rh par l'inclusion du handicap.**

Les étapes incontournables.  
Les processus à engager, les acteurs.  
Le lien avec la RSE.

▪ **Management et handicap :**

Les clés de la réussite.  
Influence sur le groupe.  
Optimisation des méthodes et approches managériale.

▪ **La communication aux clients/fournisseurs ?**

La notion de client interne et externe.  
Au-delà de la marque employeur et du marketing RH. Pourquoi communiquer ?  
Quels messages ? Comment communiquer ?  
Où communiquer ? A qui ? Quels impacts ?

▪ **Santé/ handicap/ bien être**

Amélioration des processus et conditions de travail pour l'ensemble des salariés.  
Meilleure prise en compte de la santé des salariés.  
Adéquation postes/ objectifs/ moyens.  
Meilleure gestion du stress et des RPS.

**Méthode pédagogique :**

- Formation interactive,
- Utilisation de supports audiovisuels.
- Mises en situation,
- Échanges de pratiques.