



## EGALITE ET PERFORMANCE



**Pour qui :** Managers, DRH, RRH, responsable mission égalité, RSE.

### Objectifs principaux :

- Lutter contre les stéréotypes et les inégalités femmes hommes.
- Faire évoluer l'égalité à tous les niveaux de l'entreprise ;
- Faire de l'égalité un levier de performance et de bien-être au travail.

### Objectifs pédagogique :

- Travailler sur les freins individuels pour lever les freins organisationnels.
- Comprendre les enjeux de la performance sociale en entreprise.
- Agir sur la performance organisationnelle et sociale.
- Faire de l'égalité un outil d'amélioration des processus RH équité salariale, recrutement non discriminant.
- Faire de l'égalité un levier d'amélioration de la qualité de vie au travail (parentalité, équilibre vie privée, vie professionnelle).

### Compétences ciblées :

- Stratégie organisationnelle et sociale.
- Recrutement, intégration responsable.
- Management par les talents.
- Approche inclusive.
- Evaluer la performance sociale.
- Faire de l'égalité une opportunité d'améliorer sa performance interne et externe.

#### Notre +

Une approche par des situations concrètes.

Des outils faciles à utiliser et à essayer.

Formation proactive.

Réflexions/ actions

Faire de l'égalité une opportunité pour agir sur la performance interne et externe de son entreprise.

### Contenu :

#### ▪ L'égalité

Cadre légal, obligations et accords.  
Evolution sociétale et impact sur l'égalité.

#### ▪ La performance de quoi parle-t-on ?

Définition des différentes performances (économique, organisationnelle et sociale).  
Quels leviers, quels indicateurs.  
Et l'égalité ?

#### ▪ Améliorer ses processus Rh par l'égalité.

Les étapes incontournables.  
Les processus à engager, les acteurs.  
Le lien avec la RSE.

#### ▪ Management et égalité :

Les clés de la réussite.  
Influence sur le groupe.  
Optimisation des méthodes et approches managériale.

#### ▪ La communication aux clients/fournisseurs ?

La notion de client interne et externe.  
Au-delà de la marque employeur et du marketing RH. Pourquoi communiquer ?  
Quels messages ? Comment communiquer ?  
Où communiquer ? A qui ? Quels impacts ?

#### ▪ bien être et l'égalité :

Amélioration des processus et conditions de travail pour l'ensemble des salariés.  
Adéquation postes/ objectifs/ moyens.  
Meilleure gestion du stress et des RPS.

Equilibre vie privée et professionnelle.

### Méthode pédagogique :

- Formation interactive.
- Utilisation de supports audiovisuels/ internet.
- Mises en situation.
- Échanges de pratiques.